

Ao ler este eBook você irá descobrir como de fato é o universo de ganhar dinheiro com a internet. Saberá diferenciar o que funciona do que não traz resultados. Você entenderá de onde vem o dinheiro e qual a melhor e mais lucrativa forma de ganhar dinheiro na internet. Boa Leitura!

Dinheiro na Internet

COMO TUDO FUNCIONA

Katiero Porto - ocaradainternet.com

SOBRE O AUTOR



Meu nome é Katiero, tenho 23 anos e sou web designer e internet marketer. Poderia ter me limitado a escolher apenas uma área, porém a minha sede por conhecimento me fez estudar cada vez mais para poder conhecer um pouco de tudo no que se refere à internet.

Comecei como web designer e ganhava dinheiro apenas com a prestação de serviços, porém não demorou a que eu começasse a criar os meus próprios sites e blogs e ganhar dinheiro com eles.

Hoje eu sou feliz por trabalhar com o que eu gosto e não precisar ter um emprego fixo e seguir regras e horários, embora mesmo trabalhando em casa e em horários alternativos ainda consigo ser bastante controlado e não deixo que nada me atrapalhe de realizar o trabalho que deve ser feito.

Ter disciplina é algo muito importante, pois as distrações são muitas. É fácil perder o controle. Os sites estão aí para serem navegados, os jogos para serem jogados, então se não tivermos disciplina podemos ficar horas na frente do PC e não fazer o que precisa ser feito, e aí jamais conseguiremos adquirir conhecimento, tão pouco dinheiro.

Decidi escrever este eBook para que você possa tirar as suas dúvidas em relação a dinheiro na internet. Acredito que após esta leitura você conseguirá entender da onde vem o dinheiro. Muita gente não consegue entender, por isso acreditam que não é possível, e que tudo não passa de uma grande roubada e isso não é verdade.

Boa leitura!

ÍNDICE

Capítulo 1 - De onde vem o dinheiro que se ganha na internet

1.1 - Você cria uma loja virtual e vende produtos físicos

1.2 – Você divulga produtos e serviços e ganha uma comissão

1.3 – Você oferece consultoria e/ou presta serviços

1.4 - Você cria um site e ganha dinheiro com a venda de publicidade

1.5 – Você cria um site e recebe doações

1.6 – Você ganha com banners PPC no seu blog ou site

1.7 – Fraudes, pirâmides e marketing multinível disfarçado

1.8 – A galinha dos ovos de ouro: os infoprodutos

Capítulo 2 - O que é muito fácil de começar também é fácil de terminar

Capítulo 3 - A necessidade de construir uma reputação de confiança

Capítulo 4 - Não perca tempo demais observando os outros

Capítulo 5 - Não tente vender um livro em branco

Capítulo 6 - Aprenda a reconhecer o que não deu certo

1 - De onde vem o dinheiro que se ganha na internet

Pode parecer estranho para você o que eu vou dizer agora, mas a grande maioria das pessoas não tem muita noção de onde vem o dinheiro que se ganha na internet, e esse é o aspecto mais importante de ser compreendido antes de você começar a tentar ganhar dinheiro.

Se você já tem uma noção de como as coisas funcionam e de onde vem o dinheiro, parabéns. Você já sai na frente de milhões de pessoas. Caso esteja apenas no começo, saiba que agora é o melhor momento para aprender.

Eu trabalho com internet há quatro anos e às vezes fica difícil explicar para certas pessoas o que eu faço para viver. Como trabalho em casa, percebo que as pessoas ficam um tanto desconfiadas. Talvez pensem que eu estou executando alguma atividade ilegal, ganhei na loteria ou recebi alguma herança. É um tanto engraçado, e eu não as culpo, porém mesmo quando tento explicar que vivo dos rendimentos dos meus projetos na internet, geralmente as pessoas fazem de conta que entenderam e logo mudam de assunto.

Sabendo disso eu sinto uma necessidade de explicar de maneira simples para que qualquer pessoa possa entender como é que se ganha dinheiro na internet, e é exatamente disso que falarei a seguir. Começarei listando e comentando uma a uma, as diversas formas de se ganhar dinheiro com a internet que existem:

1.1 - Você cria uma loja virtual e vende produtos físicos

Acho que nem precisaria listar esta forma, porém para que este eBook “cubra todas as bases” decidi abordar brevemente sobre esta que é a maneira mais conhecida de usar a internet para ganhar dinheiro. A essência do negócio consiste em utilizar a internet como uma extensão do mundo real. Você apenas aproveita o seu potencial, pois pode facilmente alcançar clientes a nível nacional, o que já não aconteceria se você abrisse uma empresa na sua cidade.

As pesquisas indicam um enorme crescimento nas vendas do e-commerce no Brasil nos últimos anos, e a tendência é aumentar ainda mais. Já não é apenas uma tendência em potencial e sim um mercado sólido.

As pessoas confiam nesse tipo de compra, pois de fato não é algo novo. Com as grandes lojas fazendo grandes campanhas de marketing na televisão e indicando para as pessoas acessarem seus sites, não demorou para que o brasileiro testasse e aprovasse, falasse para os amigos e logo estava consolidado um mercado online de potencial incomensurável.

Além de toda a comodidade de se comprar em uma loja virtual, esta nova forma de

compra ajudou muito as pessoas que moram longe dos grandes centros e não tinham muita opção em suas cidades.

O fato é que este não é o meu método preferido de utilizar os benefícios da internet para ganhar dinheiro. "Qual seria então?", você deve estar se perguntando... Bem, continue a leitura que logo você saberá! Mesmo sendo este um negócio virtual, você tem custos, burocracia e o maior problema, a logística. É preciso uma equipe para dar conta de controlar compras e vendas, estoque, enviar as mercadorias sem atrasos.

Um amigo meu dono de uma rede de lojas de suplementos alimentares não tinha uma loja virtual, apenas um site institucional. Alguém o convenceu de que estaria perdendo de vender mais já que tinha estoque de produtos e que ele precisaria criar a sua loja virtual o quanto antes. Resultado: ele criou, não deu conta de responder e-mails, conferir no estoque se o produto listado no site ainda tinha ou se já teria sido vendido em uma de suas lojas físicas, e acabou encerrando o projeto. Ele percebeu errando que para que as coisas possam fluir e que os clientes fiquem satisfeitos o trabalho não muda muito em relação a uma loja tradicional. O seja, ele não deveria ter subestimado esse modelo de negócio achando que sozinho daria conta de tudo.

O fato é que se você fizer uma boa pesquisa de mercado e tiver dinheiro para investir no site em si, em marketing e no estoque dos produtos que irá vender, e conseguir montar uma equipe para trabalhar com você este é sim um negócio muito lucrativo, porém, até mesmo devido a já existente concorrência, não é o melhor modelo de negócio, ainda mais para uma pessoa que trabalha sozinha.

1.2 – Você divulga produtos e serviços e ganha uma comissão

Estou falando do *marketing de afiliados*. Neste caso, você divulga produtos (físicos ou digitais) e serviços e ganha uma comissão pelas vendas que conseguir gerar para o dono do negócio.

A parte técnica consiste em você se cadastrar em um site que tenha um programa de afiliados. Uma vez cadastrado você acessa a sua área de afiliado e pega o seu link especial, depois é só divulgar. Geralmente são oferecidos banners bastante atrativos para ajudar na divulgação, aí cabe a você colocar estes banners no seu blog, por exemplo.

A pessoa que clicar no seu link vai ser direcionada para o site e caso a compra seja efetuada a comissão será sua. Uma vez por mês geralmente (podendo variar) você recebe o dinheiro em sua conta bancária.

Produtos físicos têm comissões menores, geralmente pagam de 5 a 10%, enquanto produtos digitais, como tem maior margem de lucro, você consegue encontrar

comissões de até 50%.

Não é obrigatório que se tenha um site ou blog para trabalhar como afiliado, porém eu recomendo. As chances de sucesso são maiores, pois do contrário onde você iria divulgar? O ideal mesmo é divulgar o produto ou serviço em um blog de nicho que trate do mesmo assunto do produto em questão. Se você tem um blog de fotografia, o mais conveniente seria divulgar produtos como câmeras digitais. Não tem sentido divulgar um produto para emagrecer em um site destes.

É uma maneira de se ganhar dinheiro que eu gosto bastante, porém tem alguns detalhes que não fazem desta a melhor forma, pelo menos por enquanto, em se tratando do mercado brasileiro.

Temos poucas empresas com programas de afiliados no Brasil e para piorar estas têm se mostrado um tanto quanto "caloteiras" (desculpe, mas não achei um termo melhor!). Eu já testei quase todas, e é sempre a mesma coisa. No começo é bom, mas logo mudam as regras para pior, como por exemplo, burocracia para receber os pagamentos, não aceitar determinados tipos de conta bancária, baixar o valor da comissão sem qualquer motivo, até chegarem ao extremo que é simplesmente não pagar o afiliado, atrasar alguns meses, não responder aos contatos e então cancelar o seu cadastro sem qualquer justificativa, logo quando você tinha acumulado um bom valor em comissões.

Nos Estados Unidos isso quase não acontece. Eu já testei alguns sites como eBay e Amazon. Ambos têm bons programas de afiliados, talvez sejam os maiores do mundo, e são muito rigorosos com seus pagamentos, sempre na data, sem surpresas desagradáveis. O fato é que lá fora este negócio é levado mais a sério por parte das empresas, e por aqui isso tem muito que melhorar.

Espero que as empresas se deem conta de como pode ser lucrativo se investirem neste formato de divulgação. Para elas é como se tivessem fazendo marketing de graça, onde pagarão apenas sobre o valor que venderem e nada a mais. Isso não acontece em uma campanha de marketing no Google AdWords, que são os links patrocinados do Google, por exemplo. Neste caso elas pagam por cada visita que recebem nos seus sites, no entanto, se receberem cem visitas e ninguém comprar nada, o custo existirá de qualquer maneira.

1.3 – Você oferece consultoria e/ou presta serviços

Se você tem conhecimento em alguma área, pode também se beneficiar de divulgar isto na internet. Muita gente ganha dinheiro pelo Skype ensinando o que sabem a quem precisa. Por exemplo, se você domina algum idioma pode criar um site e oferecer aulas de conversação por Skype por um determinado valor à hora. Lembre-se de que conhecimento é dinheiro, assim como o tempo. Então se você utilizar o seu tempo para

passar o seu conhecimento a alguém sempre poderá lucrar com isso.

Quanto a prestar serviços na internet o mais comum é criar sites e trabalhar com web design e programação. É claro que este tipo de conhecimento não se aprende da noite para o dia e não é todo mundo que tem facilidade ou interesse em trabalhar nesta área, porém é mais uma opção. Hoje em dia tem muita concorrência, porém sempre há espaço para quem fizer um bom trabalho, afinal não se trata apenas de trabalho técnico. É sim um trabalho artístico afinal design é arte digital.

O que deve ser compreendido e jamais subestimado é o potencial do marketing online. Se você pode divulgar o que já faz para mais pessoas e lucrar com isso, só tem a ganhar.

1.4 - Você cria um site e ganha dinheiro com a venda de publicidade

De fato quando estamos falando de se ganhar dinheiro online quase sempre iremos precisar criar um site ou blog. Não deixe que isto o impeça de trabalhar para alcançar os seus objetivos. Eu como web designer posso dizer que enquanto um site profissional e customizado, com funções complexas pode ser difícil e caro de se ter, qualquer pessoa que tenha conhecimentos básicos de computador e de internet está apta a criar um site ou blog com o auxílio de gerenciadores de conteúdo como o WordPress, e a utilização de templates prontos.

Dito isto, é importante lembrar que quanto mais profissional e único o seu site for, melhor, ainda mais se o objetivo for atrair visitantes o suficiente para que consiga atrair também anunciantes e então comece a vender publicidade e lucrar com isto.

É mais ou menos como qualquer mídia: a televisão e as revistas, por exemplo. Os programas de televisão têm custos altos, os atores e apresentadores ganham muito bem. Como que são pagos? De onde vem o dinheiro? Da publicidade, assim como acontece nas revistas. Os artigos e matérias são apenas o atrativo, assim como os programas de TV. Atraindo multidões você atrai dinheiro. Se as empresas sabem que o seu canal de TV ou a sua revista tem uma boa audiência, vão querer divulgar seus produtos para estas pessoas e estarão dispostos a pagar por isso. Na televisão existem os intervalos comerciais, e os anúncios embutidos na programação. Nas revistas, você vê uma matéria e uma página de propaganda.

Eu tentei muito ganhar dinheiro com este formato, porém foi um período muito instável e tirei disso um grande aprendizado. Quero que você não fique com a doce ilusão de que basta ter visitantes e pronto, o dinheiro não vem como mágica, não é apenas uma consequência de um bom trabalho, pode até acontecer, porém seria a exceção da regra.

Conseguindo tráfego, audiência, você tem um diamante, porém bruto. Para lapidar este

diamante será preciso muito trabalho, contatos e um pouco de sorte. Isto porque é difícil conseguir contatar diretamente os anunciantes em potencial, é mais fácil aguardar que eles nos encontrem. Com meus sites eu contatei dezenas de empresas e quase não obtive nenhuma resposta, isto porque eu era apenas mais um, não tinha contatos e influência. Eu queria vender espaços dentro do meu site para que eles anunciassem seus produtos. Depois de muito tentar, e de ter um site de nicho específico com bastante audiência, consegui vender publicidade para a Sony Pictures. A curiosidade é que eles que me encontraram e não o contrário. O site é o <http://www.cinemedo.com/>, que posteriormente foi vendido para o maior portal de cinema do Brasil, o Adoro Cinema, que também encontrou meu site no Google e me fez uma proposta.

O objetivo era simples, a Sony Pictures distribui e lança filmes, e muitos de terror e suspense, que é o gênero abordado no site. Então para eles era interessante anunciar seus lançamentos para um público específico. Acabei vendendo o site porque recebi uma boa oferta, e também porque a Sony anunciou comigo por apenas alguns meses. A empresa responsável pela cota de marketing da Sony no Brasil mudou, e eu perdi o contato com eles. Tentei as demais distribuidoras, porém não obtive retorno.

O que pude aprender com esta experiência é que este modelo de negócio é como uma loteria, ou seja, mesmo que você tenha um bom site, em um nicho interessante que existam empresas em potencial para anunciar, e que você divulgue o seu projeto, ainda assim não terá garantia alguma de que conseguirá anunciantes, e se conseguir não saberá por quanto tempo eles irão anunciar.

Para toda regra há uma exceção. Neste caso, hoje em dia quem consegue ter uma boa renda com este tipo de negócio é quem começou um site há cinco anos ou mais e já tem uma sólida audiência, ou então grandes portais pertencentes a grandes grupos de mídia que tem muito dinheiro para investir e muitos contatos.

O problema que muitos só percebem quando acontece é que quanto mais visitado for o site, maior será o seu tráfego, logo maior será o seu custo mensal com o servidor. Então o que pode ser bom para atrair anunciantes, pode "comer" uma boa parte dos seus lucros. Em outros modelos de negócio trabalhamos com menos visitas, porém com mais aproveitamento, ou seja, temos menores custos e mais lucro.

A dica é, se você tem uma grande ideia e quer investir nela, crie o site, mas não espere ansioso pelos resultados. Este é o tipo de negócio que é para ser apenas mais um, não a sua maior aposta. Se tiver muita expectativa e não conseguir os resultados que deseja, poderá ficar extremamente desanimado e passará a achar que não é possível ganhar dinheiro com a internet, o que não é verdade.

1.5 – Você cria um site e recebe doações

Definitivamente as doações funcionam, mas não no Brasil. Acho que não é a cultura dos brasileiros doar, e um pouco se deve a situação financeira da maioria das pessoas que nem sempre é a melhor.

Eu tinha um blog sobre musculação que criei para ser um hobby. Não tinha lucros, porém consegui conquistar uma grande audiência. Eu vivo de internet e me dei conta de que não podia mais gastar àquelas horas do meu dia por nada além da paixão pelo projeto e estava na hora de monetizar.

Foi então que me sugeriram pedir doações aos membros, já que o site gerava tanta paixão por parte dos leitores e eu decidi fazer um teste. O que aconteceu depois que eu coloquei um banner e um post pedindo doações? Recebi muitos comentários negativos. Percebi que as pessoas não entendem que um site tem custos e despesas e que as horas de trabalho de seu criador tem que gerar algum rendimento. Além disso, há uma crença de que se estamos pedindo doações o dinheiro deverá ser somente para causas beneficentes.

O que as pessoas não sabem é que mesmo as grandes nobres causas que pedem doações sempre deixam sobrar um pouco para “o caixa”, estas não solicitam com a finalidade de lucrar, e sim da caridade. Isto prova que o modo como você interage com as pessoas faz toda a diferença. O fato é que eu não iria mentir, tinha que dizer a verdade. No caso eu iria pagar as despesas do site e o que sobrasse seria a minha remuneração por manter aquele blog com tanta dedicação.

Recentemente assisti ao filme A Rede Social, que conta a história do Facebook e de seu criador, Mark Zuckerberg. Mesmo ele sendo considerado um gênio, tinha medo de começar a monetizar o seu site quando já era um sucesso, pois pensava que isto poderia prejudicar afinal as pessoas estavam acostumadas a um site limpo visualmente e sem propagandas chatas. No entanto após algum tempo e muita pesquisa ele encontrou uma forma de monetizar o seu projeto sem estragar ou causar uma má impressão para os usuários, e deu muito certo, o tornando bilionário.

1.6 – Você ganha com banners PPC no seu blog ou site

Este método me iludiu muito e me fez perder muito tempo. Eu me cadastrei em alguns programas de PPC, que pagam *centavinhos* a cada clique que alguém der nos links e banners que você colocar no seu site. O mais famoso programa deste tipo é sem dúvidas o Google AdSense.

Quando eu falo de ganhar dinheiro com a internet, me refiro a dinheiro de verdade. Uma renda que possa sustentar uma pessoa, e mais ainda, gerar riqueza, não apenas uma renda extra. É claro que se você se conforma com pouco, o AdSense e similares

podem lhe servir, pois é algo fácil de se fazer. Agora não tenha a pretensão de ganhar mais do que alguns trocados.

Mais um caso que aprendi errando. Para ganhar bem, você precisará de muitos cliques. Mesmo sabendo que em determinados nichos de mercado poucos cliques valem mais do que muitos cliques em nichos pobres, isso não muda o fato de que precisará de muitos cliques para ganhar dinheiro de verdade.

Sabendo que hoje em dia é difícil criar um site e atrair milhares de pessoas visitando este projeto diariamente, e que isso leva tempo, as pessoas começaram com a ideia de criar vários pequenos blogs e sites.

A técnica é criar uns 20, 30, ou 50 sites, encher de banners e esperar o dinheiro render. De vez em quando adicionar um artigo em cada projeto.

Eu recomendo que você não faça isso. Se funcionou para alguém, foi no passado. Hoje, até pela concorrência nos buscadores cada vez mais acirrada, este modelo de negócio só fará você se frustrar. Falo isso porque já tive esta experiência e não foi nada boa. Ganhei dinheiro, mas era uma confusão. Não era algo de que me orgulhava. Aprendi que mais nem sempre é o melhor. O melhor é definido pela qualidade, sempre.

1.7 – Fraudes, pirâmides e marketing multinível disfarçado

O ano de 2010 foi realmente apavorante. A quantidade de negócios furados que apareceram na internet bateu recorde. É claro que eu não concordo e tão pouco recomendo, porém não deixa de ser uma forma de ganhar dinheiro então vou apenas comentar os motivos pelos quais eu **não recomendo** que você seja ou faça parte de uma fraude, além de ensinar você a identificar tais fraudes.

Primeiro de tudo, você estaria infringindo a lei. Estas pirâmides disfarçadas não vendem um produto, um eBook, um curso em vídeo ou o que quer que seja. Este é o fator chave que faz com que você identifique um negócio sério de uma fraude. Uma vez que não existe produto você já está cometendo um crime, pois se trata de uma corrente com o único propósito de arrecadar dinheiro a cada vez que uma pessoa "entra para o negócio".

Geralmente as promessas são exageradas, inclusive muitos prometem dinheiro sem fazer nada. É ridículo saber que tem gente que ainda cai nessa velha história. O único propósito destes estelionatários é ganhar um dinheiro rápido em curto prazo e a qualquer custo e logo somem do mapa. Estes sites nunca duram muito tempo.

Se você quer ficar sem credibilidade e enterrar de vez a possibilidade de ganhar dinheiro honesto com a internet utilizando o seu nome para criar uma imagem de confiança, jamais entre nesse tipo de negócio, nem como criador, tão pouco como

membro ou usuário, e não queira indicar isso para ninguém.

Lembre-se de recomendar apenas o que você utiliza e que é bom. Não indique fraudes para as pessoas apenas porque lhe prometeram uma comissão.

Marketing de afiliados é o modelo que se ganha uma comissão a cada venda que você gerar para o sistema, desde que exista um produto ou serviço. Marketing multinível é mais ou menos o mesmo, porém geralmente é exigido que você adquira o produto ou o serviço antes de poder divulgar para outros e ganhar com isso, e ainda você não ganha apenas sobre o que indicar, e sim sobre o que indicar mais sobre o que os seus afiliados, que se inscreveram através do seu link.

Já a pirâmide ou corrente é algo que antigamente se fazia muito por carta, onde você precisava pagar um determinado valor e conseguir trazer mais pessoas para poder ganhar dinheiro, ou prêmios altíssimos, que não passavam de promessas infundadas que jamais seria possível alcançar.

Os caras até podem ganhar dinheiro, mas a que custo? Cometer crimes, sujar seu nome, ficar queimado para sempre? Não vale a pena. Isso para mim é pura ignorância.

O que me deixa triste com tudo isso é o fato de que estes bandidos estão queimando o filme da internet em si por conseguirem convencer as pessoas a entrar neste tipo de negócio furado, porque parece fácil. Cedo ou tarde elas percebem que não passa de uma fraude e saem por aí falando para todo mundo que essa história de ganhar dinheiro com a internet não existe e alertam para que ninguém mais o faça.

Não é bem assim, seria mais fácil estudar e aprender, mas a ansiedade de querer as coisas rapidamente, esse imediatismo do mundo em que vivemos é o que põe tudo a perder. A pessoa fica traumatizada e desiste do seu sonho, sendo que é perfeitamente possível realiza-lo se ela tivesse ido pelo caminho correto, que geralmente não é o que parece mais rápido ou fácil.

1.8 – A galinha dos ovos de ouro: os infoprodutos

Não deve ser novidade dizer que estamos na *era da informação*. Com os computadores baratos e o acesso a internet cada vez mais acessível a um maior número de pessoas, as condições são ideais. Isso porque na rede encontramos de tudo, e todos nós estamos a todo o momento em busca de informação, de conhecimento. No entanto, o que define a atual *era da informação* é a importância ao conhecimento, ao intelecto. Antigamente o mundo girava em torno de trabalho braçal, o mais forte era o melhor. Hoje o mais inteligente é o melhor, e não há exemplos melhores do que os *jovens nerds* que surgem a cada ano e se tornam multimilionários, ou até mesmo bilionários, com projetos online que criaram em casa.

Na maioria das vezes as informações de que precisamos estão tão espalhadas que temos que “garimpar” e ainda assim não teremos uma certeza de que aquilo realmente tem algum fundamento, alguma comprovação.

É para resolver este problema que surgiram os infoprodutos. São eles: livros digitais (eBooks), cursos em vídeo, sites com área de acesso restrita para membros, etc. É toda a informação digital criada por alguém que domina o assunto em questão com um único propósito: **resolver problemas**.

Todos nós temos problemas e estamos sempre à procura de soluções. Posso estar querendo emagrecer, ganhar massa muscular, aprender a ganhar dinheiro com a internet, aprender a adestrar o meu cãozinho, aprender a não ter mais crises de pânico e ansiedade de forma natural, etc. Nem todo mundo pode ou quer procurar uma empresa ou profissional especializado para fazer um tratamento ou consultoria pessoal, pois isso geralmente envolve mais tempo, e conseqüentemente, mais dinheiro. É claro que um infoproduto não anula o fato de que ainda poderemos precisar de um profissional, mas em muitos casos resolve, ainda mais em determinados nichos específicos da era da internet.

Atualmente os produtos de informação digital movimentam mais de um bilhão de dólares por ano, de acordo com a empresa de consultoria e análise Forrester Research. A Forrester também afirma que em 2015 esse mercado triplicará – serão três bilhões de dólares em vendas.

O fato é que no Brasil este mercado está apenas começando e temos aí uma excelente oportunidade de ganhar dinheiro de verdade, não apenas migalhas. Eu acredito que a partir do momento em que pessoas com conhecimentos sólidos em internet marketing e com profissionalismo comecem a surgir no mercado teremos uma explosão do setor no Brasil. O meu grande objetivo com o blog ocaradainternet.com é ensinar o que aprendi e ser visto como aquele que ajudou a abrir a mente das pessoas e ensinou o que sabia sobre o assunto, quando este mercado virar uma febre.

Hoje temos poucas pessoas trabalhando com isso se for levar em conta o número de internautas do Brasil, que chegou a 41,7 milhões de pessoas em Outubro de 2010, um aumento de 13,2% em comparação ao mesmo mês de 2009, segundo pesquisa divulgada pelo instituto Ibope Nielsen Online.

Percebem o potencial? É muita gente com seus cartões de crédito em mãos dispostas a pagar para obterem a informação de que precisam, e é aquela velha história, se você não estiver com esta informação pronta para ser vendida, alguém certamente estará e vai lucrar com isto enquanto você provavelmente perde tempo reclamando da falta de dinheiro, do clima, ou da crise financeira.

Eu percebo que diversos sites e portais de notícia tem abordado o assunto, porém com

foco voltado apenas aos livros digitais, isso devido a recente chegada do iPad no Brasil, e a promessa de lançamento de eReaders de diversas marcas para 2011. Estas notícias se limitam a falar dos livros de grandes autores que passarão a ser digitalizados, algo que lá fora já está mais do que consolidado. Só a Amazon, maior loja virtual do ramo de livros do mundo, informou que atualmente já vende mais livros digitais, onde a pessoa paga e recebe o arquivo por e-mail, do que livros impressos, o velho livro de papel, porém um eBook é apenas um livro digital, e nem sempre se trata de um infoproduto, enquanto um infoproduto pode sim ser na forma de eBook, áudio, vídeo ou um pouco de tudo.

2 - O que é muito fácil de começar também é fácil de terminar

John Chow é um dos internet marketers mais bem sucedidos do mundo. Ele ganha 40 mil dólares por mês com um único blog, o johnchow.com. Eu acompanho o seu trabalho e já li todos os seus eBooks. Ele sempre gosta de comentar sobre o motivo pelo qual muitas pessoas conseguem sucesso na internet, e outras pessoas patinam e não chegam a lugar nenhum.

Segundo John, o que é fácil de começar é fácil de terminar, e isto é uma verdade absoluta. O que ele quer dizer exatamente?

Bem, se você precisasse de cem mil reais para abrir um site, como você trataria esse seu negócio online? Levaria mais a sério? Com certeza. Agora sabendo que é relativamente barato começar um negócio na internet, você não dá tanto valor assim, já começa com um pensamento, mesmo que no seu subconsciente, mais ou menos assim: "Vou tentar para ver se isso dá certo, se der, deu, senão eu deletei tudo e parto para outra, afinal não me custou muito."

Eu já pensei assim e esse foi o meu maior erro. Espero que você não tenha este modo de pensar, ou que comece a mudar o mais rápido possível caso pense desta maneira. Comece a tratar o seu site como uma empresa, como se você tivesse investido alto e se não der certo perderá muito dinheiro, assim você terá mais compromisso e se dedicará mais. Se for começar para ver se vai dar certo eu recomendo que nem comece.

A Record inaugurou o seu portal, o R7.COM já com um investimento de 100 milhões de reais, você acha que eles levam a internet a sério? Receio que sim. No caso destes grandes portais é mais fácil, pois eles já aproveitam seus contatos para estender suas campanhas da TV para o site, ou seja, já começam com muitos anunciantes. Agora podem ter certeza de que eles levam o portal tão a sério quanto o próprio canal de televisão, pois investiram muito dinheiro.

O potencial de lucro é o mesmo para todos. Portanto, não desvalorize um projeto que não está dando certo, seja persistente, trabalhe nele como se fosse um negócio de 100

milhões de reais que com certeza o sucesso estará muito mais perto de você.

3 - A necessidade de construir uma reputação de confiança

Se você está pensando que vai criar um ou mais sites sem expor o seu nome, apenas no anonimato e utilizando o nome de *Administrador* como muitos fazem, ou o próprio nome do site para interagir com a sua audiência, e que mesmo assim conseguirá ter algum sucesso, está enganado.

Você não está interagindo com robôs, e sim com pessoas. Se tiver sérias pretensões de ganhar dinheiro precisará convencer estas pessoas de que o que você está oferecendo tem valor e vem de uma pessoa real, com nome e sobrenome.

Será necessário se expor se você quiser construir um negócio sólido. O seu nome deverá estar aliado ao site. Recomendo que coloque uma foto sua, faça vídeos sempre que possível e publique. Não há nada melhor para criar confiança do que vídeos.

Somente com o tempo e depois de já ser conhecido é que você deve começar a pensar em ganhar dinheiro. Não quero dizer que acredito que o dinheiro é apenas a consequência de um bom trabalho, porém de certa forma é.

Algumas pessoas até podem ganhar dinheiro com vários sites sem se exporem, colhendo uma migalha de cada um para que no final conseguir uma quantia razoável. O problema é que este tipo de negócio não é sólido, ou seja, não tem consistência. Você estará sempre rodando como louco em busca de algo novo porque o velho já não funciona mais.

Se concentre em apenas um projeto. Esse é o meu conselho. Depois que já tiver sucesso, audiência, e lucros, passe para o próximo.

4 - Não perca tempo demais observando os outros

De certa forma é sempre bom analisar a concorrência, ver o que os outros estão fazendo, ver se já existem projetos como o que você pretende criar, se tem possibilidade de sucesso, etc. Por outro lado esse anseio por querer saber e acompanhar os outros nos enfraquece.

Você precisa estudar e se manter atualizado, e sair na frente dos demais sempre que conseguir, porém deve agir rápido. Pense que enquanto você tem uma ideia e está pensando se vai ou não por em prática, e depois pensando como irá fazer, e pensando... E pensando... Outras pessoas certamente já partiram para a ação.

Se nos primórdios da internet podíamos nos dar ao luxo de pensar bastante, hoje isso não funciona mais. Ainda que estejamos na era da informação, também estamos na era da velocidade, ou seja, nem sempre quem tem a melhor informação, o melhor

conteúdo acaba ganhando mais dinheiro. Ganha mais quem é pioneiro, quem chega primeiro.

Por isso eu recomendo que você pare de perder tempo em observar o mercado, e parta para a ação. Nem tudo precisa estar perfeito no começo, pois se esperar por isso nunca verá este começo acontecer.

O sujeito esperto e inteligente começa o seu blog ou site, e vai melhorando e adaptando ele ao longo de sua jornada, ouvindo a sua audiência, enquanto trabalha no seu conteúdo em si.

5 - Não tente vender um livro em branco

Você pode pensar que estou me contradizendo, mas não estou. Ainda que você não deva esperar que todo o seu projeto fique 100 % antes de lançar, também não pode jamais querer "vender um livro em branco". Não de um tiro no próprio pé!

Um site funciona como um livro. Vejo muitas pessoas cometerem este erro, de começar o seu projeto quase sem ter conteúdo e já com aquela ansiedade de divulgar, acabam fracassando, pois ninguém se sentirá confiante e atraído por um site vazio, ainda que você tenha um bom design, e uma boa proposta.

Trabalhe nos bastidores, crie os primeiros textos, e só então deixe online. Ai enquanto você começa a divulgar, continua a adicionar conteúdo e quando percebe já percorreu o caminho mais difícil, que é o começo.

Depois que o seu blog ou site "embala" ai tudo fica mais fácil. O mais difícil é o começo, onde estamos ansiosos por receber o feedback de nossa audiência, ainda que de fato ela não exista.

6 - Aprenda a reconhecer o que não deu certo

Infelizmente nem sempre o nosso primeiro projeto será o que vai nos fazer ganhar dinheiro. Às vezes precisamos de certa experiência prática para entender de fato como este jogo funciona para que então possamos começar a colher os frutos.

O tempo é o que você tem de mais precioso na vida, e você deve usar ele a seu favor, sempre.

Algumas pessoas se apaixonam pelos seus blogs e sites e ficam cegas. A menos que o seu objetivo seja ter um site apenas por hobby, não deixe isso acontecer. Se você se dedicar em criar conteúdos originais de qualidade, divulgar, for persistente e depois de uns seis meses não conseguir qualquer resultado, desconfie.

Se você conquistar audiência e não souber como lucrar com ela, ai é outro caso. Recomendo que siga estudando e tente variar as formas de monetização, afinal nem

sempre acertamos na primeira.

Agora se nem visitas você conseguiu, talvez você tenha escolhido o nicho errado e saber reconhecer isso é um requisito importante para quem está em busca do sucesso online.

Eu já errei várias vezes, e comecei de novo, rapidamente. No começo até demorava mais tempo até conseguir perceber o que estava indo pelo caminho do sucesso e o que estava à beira do fracasso. Com o tempo aprendi a ter mais rapidez para reconhecer estes fatores.

Só a experiência fará você evoluir neste sentido.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Primeiramente quero agradecer por você ter lido este eBook. Realmente não quis ser sensacionalista, tão pouco fazer falsas promessas ou querer passar a ideia de que é fácil ganhar dinheiro com a internet.

O fato é que temos ai um paradoxo. Ao mesmo tempo em que é fácil, também é difícil. Fácil pelo enorme potencial que temos se soubermos identificar o melhor nicho, criar o melhor produto, e divulgar de maneira correta. Difícil se for analisar as diversas formas de se ganhar dinheiro com a internet e a confusão que elas podem gerar em nossa mente. Eu perdi muito tempo analisando e testando cada forma para poder identificar a melhor, e espero que com esta leitura você tenha compreendido qual de fato é atualmente.

É triste quando as pessoas criam uma expectativa muito grande em cima de alguma coisa e depois se por ventura as coisas não acontecem como esperado, a maioria simplesmente desiste.

Não desista dos seus sonhos, corra atrás. Se eu posso você também pode. Tudo que eu sei e aprendi foi pesquisando e estudando sozinho, até mesmo o inglês que foi necessário para poder estudar internet marketing com os melhores do mundo.

Este eBook não é nenhuma fórmula mágica ou máquina de se fazer dinheiro, apenas uma análise verdadeira de como tudo funciona. Até podem existir formas de ganho que não foram citadas, mas com certeza são ramificações de alguma das maneiras que eu abordei.

Finalizo dizendo para que você não leve tudo o que eu disse como verdade absoluta, pois foi à conclusão que eu cheguei após inúmeros testes durante anos. Às vezes você tem sorte e consegue algo que eu não consegui, mas as probabilidades de ganhar com determinados meios estão cada vez menores. Seja rápido, pois a cada dia que passa muitos novos sites e blogs surgem e fica um pouquinho mais difícil chegar ao topo.